

**Для разработки дизайн-макета заполните бриф-лист.  
Это поможет оптимизировать работу дизайнера и сэкономить Ваши средства.**

Помните, что стоимость макета зависит не только от его назначения и категории сложности, но и от количества исправлений. Свои пожелания постарайтесь выражать максимально подробно и точно.

Если для макета Вы готовы предоставить фотографии или другие материалы, то удостоверьтесь в том, что они хорошего качества. Обычно дизайнеру проще подобрать изображение в фото-банке.

Наименование организации и сфера деятельности	
Название макета и категория сложности (пример: визитка именная)	
Целевая аудитория (возрастные группы, частные лица/фирмы)	
Наличие ранее разработанных изделий: Логотип, фирменный стиль, бренд-бук, визитки, презентации...	
Стиль: Корпоративный, деловой, строгий, развлекательный, простые геометрические фигуры, тщательно прорисованные образы.	
Цветовая гамма: Укажите желаемые, обязательные и нежелательные цвета. Нужна ли цветопроба?	
Графические элементы: Укажите желаемые образы.	
Количество вариантов: (согласованный вариант – оплачивается 100 %, дополнительный вариант – оплачивается 50 %)	
Количество исправлений: (стоимость исправлений – до 100% от стоимости макета)	
Особые пожелания	
Контактное лицо и должность	
Телефон и e-mail:	

Внимательно проверяйте текстовую информацию в макете перед тем, как его утвердить.  
Фотомонтажи оплачиваются дополнительно.  
Подготовка в печать макетов сторонних организаций оплачивается.